

17.21 Cahier des charges du/de la responsable du service presse

25.07.2023 / CC

1. Désignation de la fonction

Responsable du service presse de Swiss Wrestling Federation (ci-après SWFE).

2. Organe de nomination

Le/La responsable est élu(e) par le comité central.

3. Intégration au sein de l'organisation

- Le/la responsable du service presse est subordonné(e) au/à la chef(fe) des médias.
- Le/la responsable du service presse est représenté(e) par le/la chef(fe) des médias.

4. Objectifs de la fonction

- Elaborer régulièrement des contenus (brèves nouvelles, posts, reportages, portraits, interviews, etc.) pour les groupes cibles et les canaux définis, en concertation avec le/la chef(fe) des médias.
- Appliquer aux publications les règles des manuels « 16.19 Communication + publicité avec SWFE », « 18.01 Concept de communication SWFE » et « 18.02 Corporate Identity ».
- Rédiger, coordonner et mettre en œuvre la notoriété, l'approbation et la réputation de SWFE et de ses activités par le biais d'un travail de relations publiques planifié.
- Assurer une couverture en ligne moderne (réseaux sociaux) des événements nationaux et internationaux en collaboration avec le « responsable des réseaux sociaux » et le « chef des médias ».

5. Domaines de compétences

- Assurer le fonctionnement du site web « www.swisswrestling.ch » en tant que plateforme pour les nouvelles, les résultats, les faits et les chiffres, en accord avec le/la chef(fe) des médias.
- Mise en œuvre du concept de communication avec Corporate Identity.

6. Tâches

- Couverture médiatique d'événements nationaux et internationaux.
- Suivre activement le déroulement des événements nationaux et internationaux.
- Présentation des événements nationaux et internationaux dans les médias nationaux et régionaux, avec la participation du chef technique et du/de la chef(fe) des médias.
- Entretien des contacts et suivi des journaux nationaux et régionaux.
- Elaborer régulièrement des contenus (brèves nouvelles, posts, reportages, portraits, interviews, etc.) pour les groupes cibles et les canaux définis, en concertation avec le/la chef(fe) des médias.
- Couverture en direct sur place des principaux tournois, tels que les Championnats d'Europe, les Championnats du monde et les Championnats du monde universitaires en mots et en images.

7. Habilitations / Compétences

- Elaboration autonome de contenus en concertation avec le/la chef(fe) des médias.

8. Profil spécifique recherché

- Expérience journalistique et connaissance du monde de la lutte.



- Intuition pour les histoires passionnantes avec possibilité de mise en œuvre à court terme.

9. Entrée en vigueur

Le cahier des charges entre en vigueur après approbation par le comité central.

10. Liste de destinataires

- Chef(fe) des médias
- Responsable du service presse
- Comité central